

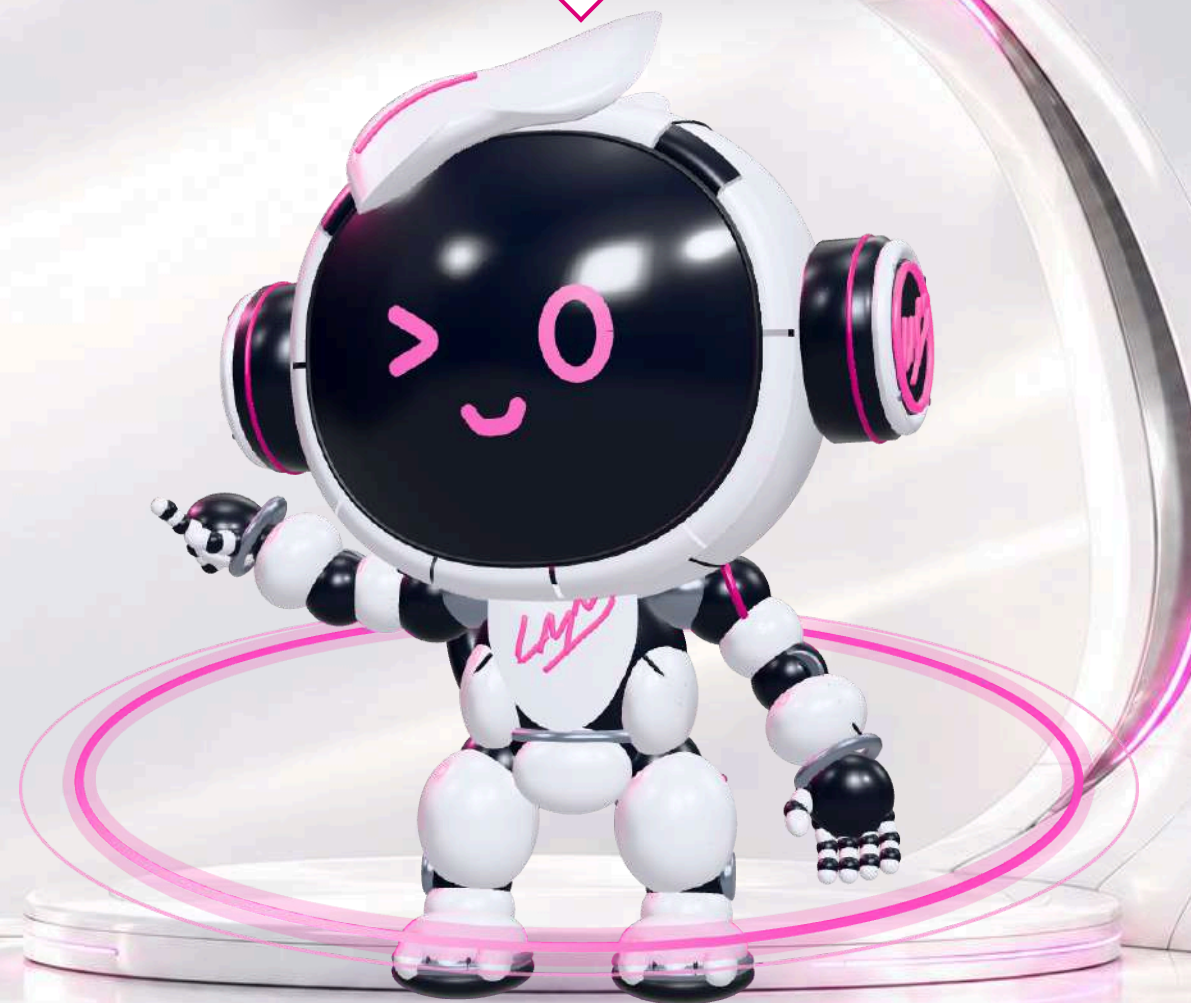
AIO STRATEGY PROPOSAL 2026

あなたの会社、 **AI**に紹介 させませんか？

「検索される」から「説明される」へ。

AIO（AI最適化）支援サービスのご案内

ご案内はラウくんにおまかせ！



この資料のナビゲーター



ラウくん

NAVIGATOR

はじめまして、ラウくんです。AIの目線で御社のWebサイトを見てまわる案内役。AIに“選ばれる会社”になるまでの道のりを、順番にご案内します。

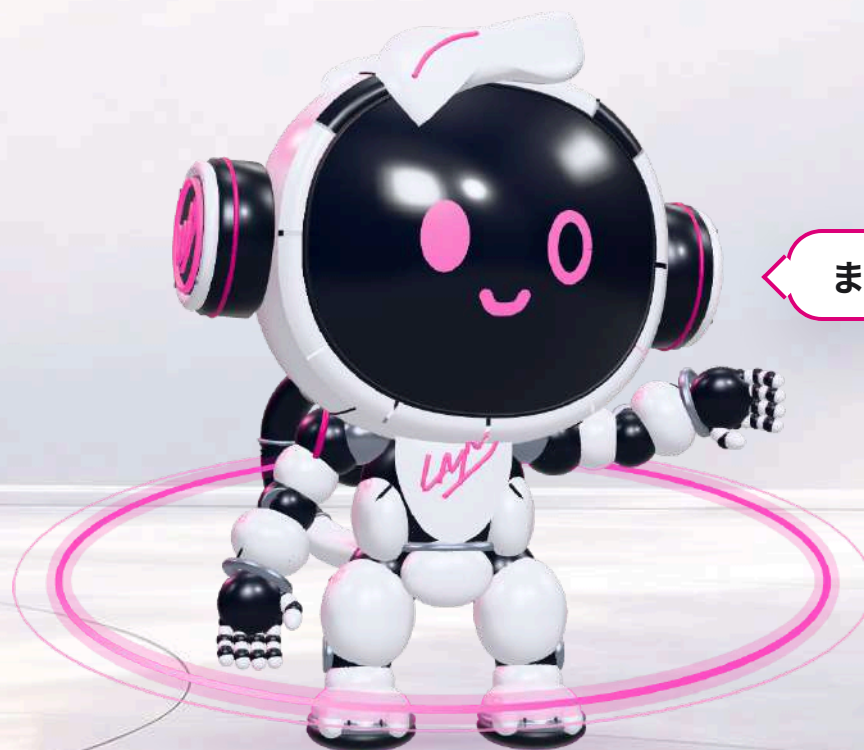
CONTENTS

PART 1	なぜ今、AIOなのか	P.03
01	検索のいま	P.04
02	AIOとは	P.05
03	こんな課題、ありませんか？	P.06
04	AIが答えを作る仕組み	P.07
PART 2	AIO SCORE 100	P.08
05	5つの戦略と改善フロー・月次伴走	P.09
PART 3	料金とはじめ方	P.18
06	料金プラン	P.19
07	Laugh Mindの強みと導入の流れ	P.22
08	オプション・会社紹介	P.24

PART 1

なぜ今、AIOなのか

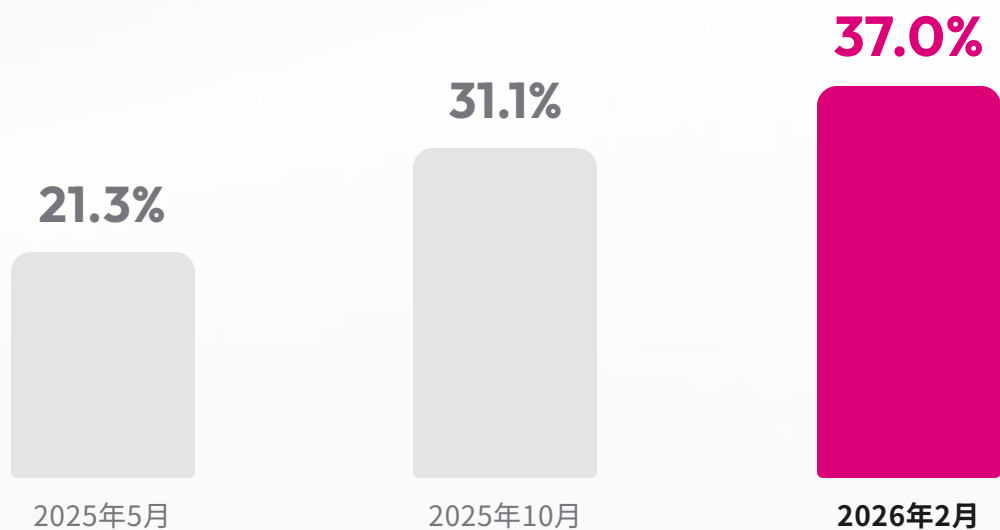
検索のいま／AIOとは／よくある課題／AIが答えを作る仕組み



まずは“いま”を知りましょう

比較の前に、まずAIに聞く時代へ。

検索に「生成AI」を使う人の割合



AIの回答を見た人のうち、AIのおすすめを
きっかけに購入・利用した経験がある人

4 5%

約2人に1人が、AIの回答を“決め手”にしています。



わずか9か月で約1.7倍。お客様が御社を知る“最初の接点”が、検索結果からAIの回答へ移りつつあります。

AIOとは、AIに“正しく説明される”ための整備

AIO = AI Optimization

ChatGPT・Gemini・GoogleのAIモードなどが、御社を正しく理解し、回答の中で紹介できる状態をつくる取り組みです。

LLMO・GEOとも呼ばれます。

SEO = 見つけてもらう

AIO = 説明してもらう

	SEO（検索エンジン最適化）	AIO（AI最適化）
目指すもの	検索結果での上位表示	AIの回答での言及・推奨
起点	キーワード	質問（その裏にある意図）
評価の単位	ページ	会社・サービスという“存在”
ゴール	サイトへの流入	正しく説明され、選ばれること



SEOをやめる必要はありません。Googleも「AI機能のための特別な最適化は不要、SEOの基本は引き続き有効」としています。その土台の上に積み上げるのがAIOです。

こんな状況になっていませんか？



AIに聞くと、競合ばかりが紹介される

「〇〇でおすすめの会社は？」とAIに聞いても、御社の名前が出てこない。



AIの説明が、古い・間違っている

終了したサービスや古い情報のまま、AIが御社を説明している。



SEOは上位なのに、商談が増えない

検索からの流入はあっても、比較・検討の段階で選ばれていない。



強みや想いが、伝わっていない

価格や機能だけで比べられ、“選ばれる理由”が届いていない。



ひとつでも当てはまったら要注意！ まずはAIから見た御社の“健康診断”から始めましょう。

AIが答えを作る、3つのステップ



STEP 01

探す

知識+リアルタイム検索

学習済みの知識に加え、その場でWeb検索をして最新情報を集めます。



STEP 02

選ぶ

信頼できる情報を優先

公式情報や第三者の言及など、一貫して信頼できる情報を優先します。



STEP 03

答える

要約して、出典を示す

要点をまとめて回答し、根拠のページを出典として示すこともあります。

だからこそ必要なのは、

AIが読める

信頼できる

どこでも一貫している

情報です。



AIは“覚えていること”だけでなく、“その場で調べた結果”からも答えを作ります。だから、今からの整備がちゃんと効くんです。

PART 2

AIO SCORE 100

5つの戦略を、100点満点で運用する



ここがAIO対策の核心です

AIO STRATEGY 5を、100点満点の運用へ。

STEP 1

ブランディング

20点

STEP 2

引用される
コンテンツ

20点

STEP 3

構造化データ

20点

STEP 4

E-E-A-T

20点

STEP 5

サイテーション
・PR

20点

スコアの目安 5領域 × 各20点（4項目 × 5点） = 100点

0-39 未整備

AIが御社を理解する材料が足りない

40-59 基礎

最低限はあるが、
引用される根拠が弱い

60-79 標準

AIが説明できる材料がそろっている

80-100 整備が進んだ状態

AIが“選ぶ理由”まで読み取れる



感覚ではなく、点数で。毎月スコアを測って、100点に向けて一歩ずつ積み上げていきます。

改善は、“内側”から“外側”へ。



順番には理由があります。“自分は何者か”が決まらないまま発信を増やしても、AIは御社をひとつの存在として結びつけにくいんです。

ブランディング（エンティティの確立）

配点 **20** 点

WHAT

「御社は何者か」を一文で定義し、名称と説明をすべての接点でそろえる。

WHY

AIは複数の情報源を突き合わせて答えを作ります。名称や説明がバラバラだと同じ会社として結びつかず、説明もぼやけます。

採点項目（各5点 × 4項目 = 20点）

- | | | |
|---|---------------------------|----|
| ① | 社名・サービス名の表記が、全接点で統一されている | 5点 |
| ② | 「何の会社か」を一文で言える定義文がある | 5点 |
| ③ | 強み・選ばれる理由が言語化され、明記されている | 5点 |
| ④ | 会社概要・代表者・所在地などの公式情報が最新である | 5点 |

Laugh Mindができること（制作・実装は別途お見積もり）

ブランドヒアリング／定義文・タグライン策定／表記統一ガイド作成



AIに紹介してもらう前に、まずは“自己紹介”を完璧に。ここがブレると、この後のすべてがブレてしまいます。

AIが引用しやすいコンテンツ

配点 **20** 点

WHAT

お客様がAIに聞く“質問”に、そのまま引用できる形で答えるページをつくる。

WHY

AIは質問への答えを探しています。結論が先にあり、1段落1テーマで整理された情報ほど、要約・引用されやすくなります。

採点項目（各5点 × 4項目 = 20点）

- ① 主要ページで「〇〇とは」の直後に結論（定義）がある 5点
- ② お客様が実際にAIに聞く質問を、FAQで網羅している 5点
- ③ 料金・比較・選び方など、検討段階の情報を公開している 5点
- ④ 見出し・表・箇条書きで整理され、1段落1テーマ 5点

Laugh Mindができること（制作・実装は別途お見積もり）

質問リサーチ／FAQ・定義ページ・記事の制作／既存ページのリライト



お客様がAIに聞きそうな質問に、先回りして答えておく。それが“引用される”いちばんの近道です。

構造化データマークアップ（技術基盤）

配点 **20** 点

WHAT

内容を、AIが機械的に読める形式（JSON-LD）で伝え、読める環境を整える。

WHY

「誰が・何について書いたか」を誤解なく伝える土台。ただし魔法ではなく、表示内容と一致した正確さが前提です。

採点項目（各5点 × 4項目 = 20点）

- ① AI・検索エンジンのクローラーをブロックしていない 5点
- ② Organization（会社情報・ロゴ・公式SNS）を実装している 5点
- ③ ページの種類に応じたスキーマ（Service・FAQPage等）を実装 5点
- ④ 検証ツールでエラーがなく、表示内容と一致している 5点

Laugh Mindができること（制作・実装は別途お見積もり）

robots.txt・サイトマップの点検／JSON-LDの設計・実装／定期検証



たとえばChatGPTの検索結果に出るには、OpenAIの検索用クローラー（OAI-SearchBot）の許可が必要です。まずは“読める状態”から。

E-E-A-T（信頼の証拠を積む）

配点 **20** 点

WHAT

経験・専門性・権威性・信頼性を、“証拠”として見える形にする。

WHY

Googleが品質評価で重視する考え方です。「誰の情報か」「根拠は何か」が明確なほど、AIにも人にも信頼されやすくなります。

採点項目（各5点 × 4項目 = 20点）

- | | |
|-------------------------------|----|
| ① 執筆者・監修者のプロフィールを明示している | 5点 |
| ② 自社だけの一次情報（事例・データ・現場の声）がある | 5点 |
| ③ 実績・受賞・お客様の声など、第三者の評価を掲載している | 5点 |
| ④ 更新日を明記し、情報を定期的に更新している | 5点 |

Laugh Mindができること（制作・実装は別途お見積もり）

取材による一次情報の記事化／事例・プロフィール整備／更新計画



“すごい会社です”と書くより、“こんな実績があります”と見せる。証拠が多いほど、AIも御社を紹介しやすくなります。

サイテーション・被リンク／PR活動

配点 **20** 点

WHAT

自社サイトの外で、社名やサービス名が信頼できる文脈で語られる状態をつくる。

WHY

AIは、複数の場所で一貫して語られる情報を信頼しやすくなります。リンクがなくても、社名の言及そのものに意味があります。

採点項目（各5点 × 4項目 = 20点）

- ① プレスリリースを継続的に配信している 5点
- ② 業界メディア・ポータル・比較サイトに掲載されている 5点
- ③ Googleビジネスプロフィール・SNSの公式情報がそろっている 5点
- ④ 口コミやSNSで、自然な言及が生まれている 5点

Laugh Mindができること（制作・実装は別途お見積もり）

プレスリリース企画・作成／メディア掲載のネタ設計／取材記事・動画制作



外で語られるのは最後のステップ。中身が整ってから発信するから、どこで語られても“同じ御社”になるんです。

点数（打ち手）と成果（結果）は、分けて見る。

AIO SCORE | 打ち手

御社が動かせる“整備度”

100 点満点

- ✓ 5領域・20項目で採点
- ✓ 毎月1回、スコアを更新
- ✓ いわば“打ち手の通信簿”

RESULT | 結果

AIの反応と、お客様の行動を定点観測

指標	見ること
AI言及率	固定10問の回答に、社名が出る割合
説明の正確さ	AIの説明に、誤りや古い情報がないか
AI経由の流入	ChatGPT等からのサイト訪問数
指名検索数	社名・サービス名での検索数



AIの回答そのものは、誰にも保証できません。だからこそ、自分たちで動かせる“打ち手”を100点に近づけ、結果は毎月チェックします。

毎月の伴走サイクルと、目標の置き方

01 調べる

決めた質問で、自社・
競合のAIでの紹介を確認

02 整理

サイトの情報不足や分かりに
くさを整理し、点数を更新

03 指示

今月の改善指示を3つ。
対象URL・完了条件まで

04 振り返り

月1回45分、前月の
実施状況と次の一手を決める

目標の置き方（目安）

診断時

いまの点数を知る

20項目の採点で、現状を数値化

STEP1～3の整備後

「標準」60点以上へ

STEP1～3で、説明できる材料をそろえる

月次伴走6か月後

「整備が進んだ状態」80点以上へ

STEP4～5を積み上げ、100点に近づける

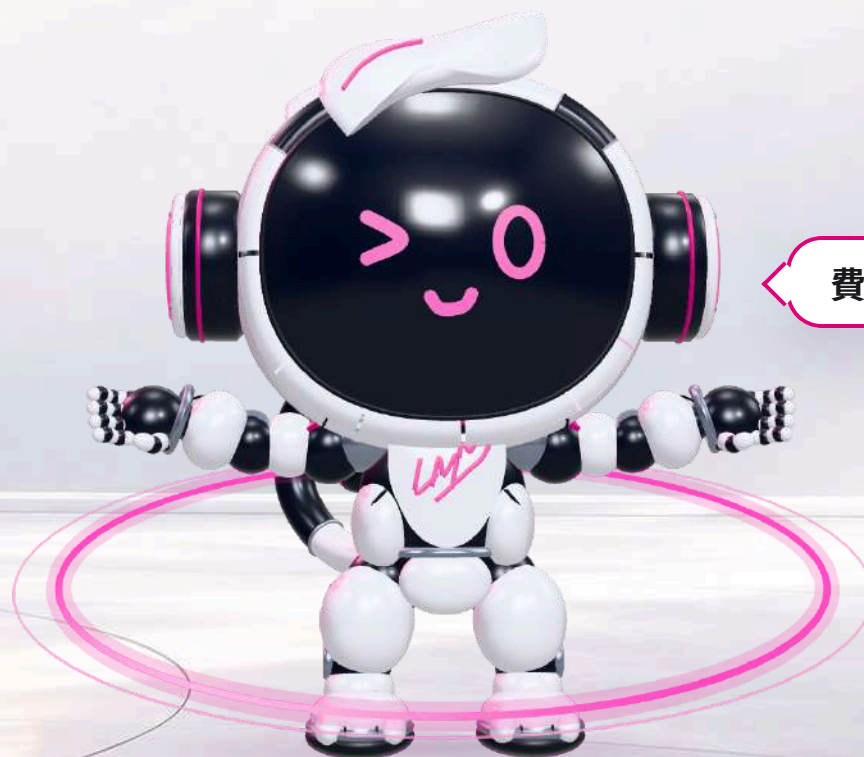


毎月お渡しするのは、“今月どこを、どう直すか”。担当の方がそのまま動ける指示にします。

PART 3

料金とはじめ方

料金プラン／1年目のモデル／Laugh Mindの強み／導入の流れ／オプション・会社紹介



費用と進め方をご案内します

分析・改善提案は定額。制作・実装は別途お見積もり。

入口

初回診断・改善計画

¥50,000 (税別) / 1回で完結

- ✓ 現状の確認 (AIO SCOREの採点・AIサービス2種類への固定10問の調査)
- ✓ 優先して直す課題の整理
- ✓ 最初に直す内容を、改善計画としてお渡し

継続 (ご希望の方)

AIO改善設計・月次伴走

¥50,000 / 月 (税別)

- ✓ 現状を調べる (月1回)
- ✓ 課題を整理する
- ✓ 今月の改善指示を3つ出す
- ✓ 月1回、45分の打ち合わせ



まずは1回、現状と“次に直すところ”を整理しましょう。続けるかどうかは、そのあとで決めて大丈夫です。

AIO改善設計・月次伴走（月額¥50,000）でやること



現状を調べる

あらかじめ決めた質問で、自社・競合がAIにどう紹介され、どのページが引用されているかを月1回確認します。



課題を整理する

AIの回答だけでなく、サイトの情報不足や説明の分かりにくさを確認。アクセス解析が見られる場合は、流入や問い合わせも参考にします。



今月の改善指示を3つ

「FAQを増やしましょう」ではなく、対象URL・問題点・修正の方向性・優先順位・完了条件まで。担当の方が動ける形でお渡しします。



月1回の定例（45分）

前月の実施状況を確認し、次に取り組むことを決める打ち合わせです。

対象サイト
1 サイト

AIサービス
2 種類

固定の質問
10 問

測定
月1 回

改善指示
3 件

定例（45分）
月1 回



“今月どこを、どう直すか”まで決めます。担当の方が、そのまま動ける指示にします。

はじめの1年モデルと、含まれないもの

1か月目

初回診断・改善計画

¥50,000

現状と優先課題、最初に直す内容を整理

2～12か月目

AIO改善設計・月次伴走

¥50,000 × 11か月

毎月の改善指示3件と、45分の打ち合わせ

1年目の合計（税別）

¥ 00,000

診断1回＋月次伴走11か月

制作・実装の費用は含みません

月額に含まれないもの **別途お見積もり**

サイトの更新作業

デザイン

コーディング

記事執筆

撮影・動画

外部媒体への営業

無制限のご相談

提案した改善は、御社の担当者・既存の制作会社で実施しても、Laugh Mindに別途ご依頼いただいても大丈夫です。



“何でも伴走”ではなく、“改善の設計と判断”に絞っています。実装は、御社でもLaugh Mindでも大丈夫です。

Laugh Mindが、AIOを支援できる理由



提案だけで終わらない

Web制作会社として、サイトの改修・実装もご依頼いただけます（別途お見積もり）。



“言葉”からつくる

ブランディングとコピーの知見で、AIに伝える“定義”をつくります。



伝わる素材までつくる

グループ会社メディアジャパンと連携し、取材記事や映像も制作できます。

200+

WORKS

Webサイト・LP・ブランディング・映像などの制作実績



AIOは、ブランディングとWeb制作の延長線上にあります。だからこそ、“つくる会社”が伴走する意味があるんです。

ご相談から月次伴走までの流れ

01

無料相談

30分

現状とご要望を
うかがい、
進め方をご提案します。

02

初回診断・改善計画

¥50,000

1回で完結。
現状と優先課題を
整理し、最初に
直す内容をお渡しします。

03

改善の実施

どちらでも

御社の担当者・
既存の制作会社でも、
Laugh Mindへの
別途ご依頼でも。

04

月次伴走

ご希望の方・翌月～

月額¥50,000で、改善指示
3件と45分の打ち合わせを
毎月行います。

05

継続改善

毎月

100点を目指し、達成後も
スコアを維持します。

ご相談時にうかがうこと

サイトのURL

主なサービスと強み

競合だと思う会社

AIで聞かれない質問



まずは30分の無料相談で、御社の“いまの点数”の見立てからお話ししましょう。

AIOの先まで、まるっと伴走します。

Laugh Mindは、**世界三大Webアワード**受賞のクリエイター集団です。

awwwards.  CSSDesignAwards CSSWINNER

 **コンテンツ制作**
記事・取材・動画

 **ロゴ**
ブランドの顔をつくる

 **ホームページ**
コーポレート・LP

 **名刺**
ブランドを手渡して

 **パンフレット**
会社案内・サービス資料

 **看板**
店舗・社屋のサイン

 **チラシ**
販促・イベント

 **そのほか**
まずはご相談ください



AIOで整えた“言葉”を、そのままデザインにも。窓口ひとつで、ぜんぶそろいます。

会社紹介



会社名	Laugh Mind Inc.（ラフマインド）
所在地	〒104-0028 東京都中央区八重洲2-8-8 大星八重洲ビル9F
設立	2021年4月
事業内容	Webサイト・LP制作／ブランディング／デジタルマーケティング／AIO（AI最適化）支援
グループ	メディアジャパン（映像制作）
実績	200件以上の制作実績
連絡先	info@laugh-mind.co.jp／ https://laugh-mind.co.jp/



わたしたちが、Laugh Mindです！ AIOも、デザインも、ひとつの窓口でおまかせください。

主要取引先

たくさんのご縁に、
支えられています。



● 代理店・制作／支援会社



● 事業会社・ブランド



200 件以上の制作実績

世界三大Webアワード受賞のクリエイター集団

AIに説明される企業になるか、 AIに存在しない企業になるか。

御社は、どちらを選びますか？

まずは無料相談で、“いまの点数”を確かめましょう。

✉ info@laugh-mind.co.jp 🌐 <https://laugh-mind.co.jp/>

お待ちしております！

